



PLAN STRATÉGIQUE ATD Quart Monde



ATD
QUART MONDE
VIERDE WERELD



ATD
QUART MONDE
VIERDE WERELD

BELGIQUE
2021-2025

Ceci est le résumé du plan stratégique d'ATD Quart Monde Belgique. Le plan est le fil conducteur pour les 5 ans à venir. Nous l'utilisons pour élaborer des plans annuels, évaluer et adapter des projets, réfléchir à de nouvelles actions et formes de travail. Il y va de la responsabilité de tou·te·s. C'est aussi pourquoi de très nombreux membres ont été impliqués dans l'élaboration de ce plan.

Notre vision

Éradiquer la pauvreté ensemble avec les personnes en situation de pauvreté.

Nos valeurs

- Chaque personne, quelle qu'elle soit, a une dignité égale, qui ne peut pas lui être retirée.
 - La pauvreté est autant une cause qu'une conséquence de la violation des droits humains.
-

Notre approche

1. Nous partons du savoir des personnes qui vivent dans la pauvreté, lié à leur expérience spécifique,
 2. nous ne laissons personne derrière,
 3. et nous partageons les responsabilités au sein du Mouvement avec les différents membres.
-

Le contexte dans lequel nous développons ce plan

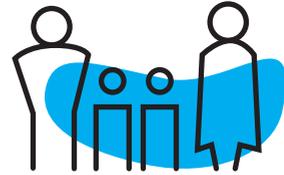
- La crise sanitaire liée au Covid-19 augmente les inégalités existantes ; la prise de conscience de celles-ci est une opportunité que nous devons saisir.
- La méfiance vis-à-vis de la démocratie grandit et nécessite une certaine vigilance.
- La crise écologique (le changement climatique) renforce les inégalités et exige que les personnes en situation de pauvreté soient impliquées dans la recherche de solutions durables.



Quatre défis à relever



**S'adapter à la diversité croissante
des personnes qui vivent dans
la pauvreté**



**Faire reconnaître l'importance
de la famille comme levier
de lutte contre la pauvreté**



**Lutter contre la représentation
négative de la pauvreté
(responsabilité individuelle)**



**Veiller au développement
dynamique des « Territoires
zéro chômeur de longue durée »
(TZCLD)**

+ ATD Quart Monde en Belgique

- **Notre force** : nous sommes fier-ère-s de ce qui a été réalisé en 50 ans, mais cherchons de nouvelles forces pour assurer la pérennité du Mouvement.
- **Nos actions** : nos équipes d'action agissent de manière autonome, promeuvent une vision commune, et s'interrogent de façon critique.
- **Notre gouvernance** : nous veillons à ce que l'apport de chacun compte et à ce que les décisions nécessaires puissent être prises à temps et en toute transparence.

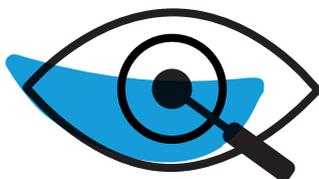
+ ATD Quart Monde en lien avec l'international

- Nous cherchons un engagement partagé et un équilibre entre ATD national et international par l'échange de volontaires, le soutien réciproque sur le plan financier et les actions portées ensemble.
- Nous collaborons au projet de recherche internationale sur les liens familiaux, nous faisons connaître la recherche internationale sur les dimensions cachées de la pauvreté et nous voulons que l'intention du projet « Territoires zéro chômeur de longue durée » (France) soit respectée lors de sa mise en œuvre par des tiers en Belgique.



QUATRE OBJECTIFS STRATÉGIQUES 2021-2025

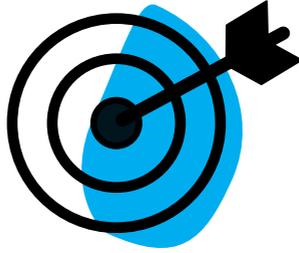
- En référence à notre vision, nous identifions quatre objectifs stratégiques pour les cinq prochaines années. Pour les réaliser, nous choisissons des objectifs à long terme avec des focus sur lesquels nous nous concentrons en premier lieu.
 - Pour chaque objectif, différentes formes d'action sont possibles. Chaque action comporte toujours, à différents degrés, une ou plusieurs des 3 dimensions spécifiques aux actions du Mouvement : être présent, se réunir et changer. Chacune de ces dimensions est une source de connaissance de la vie et de la pensée des personnes en situation de pauvreté, mais aussi de la façon dont la société les traite.
-



Objectif #1: Changer le regard et les pratiques vis-à-vis des personnes en situation de pauvreté

Les groupes locaux, groupes thématiques et équipes d'ATD mettent en avant l'importance du regard (sur les personnes en situation de pauvreté et de celles-ci) dans leurs actions avec des citoyen-ne-s, des partenaires, etc. Ils-elles le font en particulier quand ils-elles recherchent un changement d'attitudes, de méthodes de travail et de pratiques professionnelles, et quand ils-elles se battent pour plus de participation des personnes en situation de pauvreté.

Focus: *Nous appliquons cet objectif dans toutes nos activités et lançons un projet pilote.*



Objectif #2: Valoriser et renforcer l'impact des actions du Mouvement

Nous connaissons et nous communiquons mieux les résultats de nos actions et nous saisissons mieux les facteurs de cette réussite. De ce fait, nos actions sont plus efficaces encore et les améliorations de la vie des personnes en situation de pauvreté sont plus visibles.

Focus: *Nous dressons un inventaire des façons de mesurer l'effet de nos actions, cherchons d'autres manières de mesurer et de contrôler leur impact. Nous offrons des formations en-dehors du Mouvement et dialoguons avec d'autres groupes.*





Objectif #3: Renforcer la cohérence interne du Mouvement

> Objectif #3a: Renforcer la cohérence interne du Mouvement

Les membres du Mouvement sont davantage conscients de la façon dont leurs actions sont complémentaires avec celles d'autres groupes locaux ou thématiques et contribuent aux objectifs du Mouvement.

Focus: *Nous nous réunissons plus souvent avec différentes équipes, de façon organisée ou informelle. Nous organisons une formation de base pour les nouveaux membres.*

> Objectif #3b: Renforcer la cohérence du Mouvement à l'extérieur de celui-ci

Les membres du Mouvement ont augmenté leur capacité à expliquer la vision du Mouvement à d'autres en dehors du Mouvement de façon à pouvoir travailler de manière optimale avec des partenaires locaux, régionaux et fédéraux.

Focus: *Nous développons un module de formation pour les membres (Comment expliquer le Mouvement à d'autres ?), évaluons nos partenariats et nous nous rendons plus visibles.*



Objectif #4: Assurer la pérennité du Mouvement

> Objectif #4a: Assurer la pérennité interne

Le Mouvement compte plus de jeunes et a développé une stratégie à long terme pour la récolte de fonds et l'élargissement du cercle de donateurs.

Focus: *Explorer les possibilités de rencontrer des jeunes et de les impliquer, mieux accompagner les nouveaux membres, mieux organiser la mobilisation des membres.*

> Objectif #4b: Assurer la pérennité du Mouvement en le rendant plus visible

Nous disposons d'une diversité d'outils qui permettent de faire connaître l'identité, les objectifs et les actions du Mouvement.

Focus: *Nous évaluons et organisons un monitoring de notre visibilité externe, en discutons avec nos membres, développons des moyens pour l'améliorer et communiquons plus souvent vers l'extérieur.*